

Directeur commercial et marketing (F/H)

Longvic, 21600

CDI à pourvoir dès que possible

Depuis 2012, Douze Cycles est spécialisé dans la création, la fabrication et la vente de vélos-cargos. Douze Factory SAS est la structure juridique de l'entreprise et Douze Cycles est la marque des produits. Nous proposons des vélos biporteurs à chargement avant, et des modèles longtails à chargement arrière. Nos clients sont aussi bien des particuliers que des professionnels.

En tant que Directeur Commercial et Marketing, vous devrez :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise selon les objectifs définis en Comité de Direction.
- Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, gamme de produits, supports techniques...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.
- Suivre et analyser les données d'activité de la structure et propose des axes d'évolution.
- Proposer toute initiative de nouveaux marchés, nouveaux produits pour développer les parts de marchés de l'entreprise.

Activités principales :

Contribuer à l'élaboration et mettre en œuvre la stratégie commerciale et de communication :

- Définit le plan d'action
- Adapte la stratégie en fonction du budget de fonctionnement défini par la Direction
- Développe avec le service Communication l'image de l'Entreprise

Piloter et encadrer les équipes commerciales, de communication, et du SAV :

- Anime les équipes autour du projet et de la stratégie définie
- Coordonne les activités des services
- Évalue les performances individuelles
- Manage les équipes et les accompagne dans le développement des compétences individuelles
- Est le référent de dossiers complexes (réponse à des appels d'offres, Grands Comptes...)

Piloter l'administration des ventes :

- Est responsable de l'utilisation et l'optimisation de l'outil de gestion relation client
- Veille au suivi de l'activité de l'administration des ventes
- Veille à la satisfaction client en lien avec le service Qualité

Suivre et analyser la performance commerciale :

- Renseigne des tableaux de bord et établi des reportings d'activité et de résultats auprès de la Direction
- Réoriente le plan d'action en fonction des analyses

Participer à des événements promotionnels et représenter l'image de l'entreprise

Compétences requises :

Savoir-faire :

- Utilisation des outils bureautiques (traitement de texte, tableur...)
- Techniques de management
- Technique de marketing
- Gestion budgétaire
- Techniques commerciales
- Analyse statistique
- Conduite de projet
- Droit commercial
- Pratique de l'anglais
- Techniques de négociation

Savoir-être :

- Capacité d'écoute
- Esprit d'équipe
- Qualités relationnelles
- Capacités d'organisation personnelle
- Dynamique
- Réactif et créatif
- Savoir animer un groupe de travail
- Savoir argumenter
- Bon sens
- Esprit d'initiative

Accès au poste :

- Bac+ 5 ou équivalent dans le domaine du commerce
- Minimum 5 ans d'expérience dans la fonction de Directeur

Environnement de travail :

- CDI à pourvoir dès que possible
- Cadre forfait jours - Du lundi au vendredi
- Poste basé à Longvic (21600)
- Rémunération : 40000€ à 45000€ bruts annuel - à définir selon profil
- Prise en charge à 100% de la mutuelle d'entreprise
- Remboursement des frais de transport

Si vous êtes passionné par le service client ainsi que le commerce et que vous vous êtes reconnu, nous aimerions vous rencontrer. Postulez dès maintenant pour rejoindre notre équipe dynamique !